

Food & Energy Sector

Sustainability Efforts and Identifying Opportunities for Future Joint Actions



Alexander Röder

Corporate Manager Sustainability, CEMEX, Madrid/Mexico DF



Maria Luisa Luque Sanchez

Director, Full Economic Citizenship, Ashoka, Mexico and Central America



Samir Saran

Vice President, Observer Research Foundation, Delhi

Founder and CEO, gTrade, former Vice President, Reliance Industries Ltd



Rogelio Rodriguez

Senior Vice President, Development at ANTAD, Supermarkets and
Department Stores Association of Mexico, Mexico DF



Markus Beck

Programme Coordinator Latin America, EMM/EPF, GIZ, Berlin



CEMEX Sustainable Energy Projects

Alexander Röder

Sep 2014



CEMEX – a Global Building Material Company



Operations in 50 countries across four continents – with roots and headquarters in Mexico

#1

CONCRETE



1,900

ready-mix concrete facilities

#3

AGGREGATES



476

aggregates quarries [sand and gravel]

#4

CEMENT



57

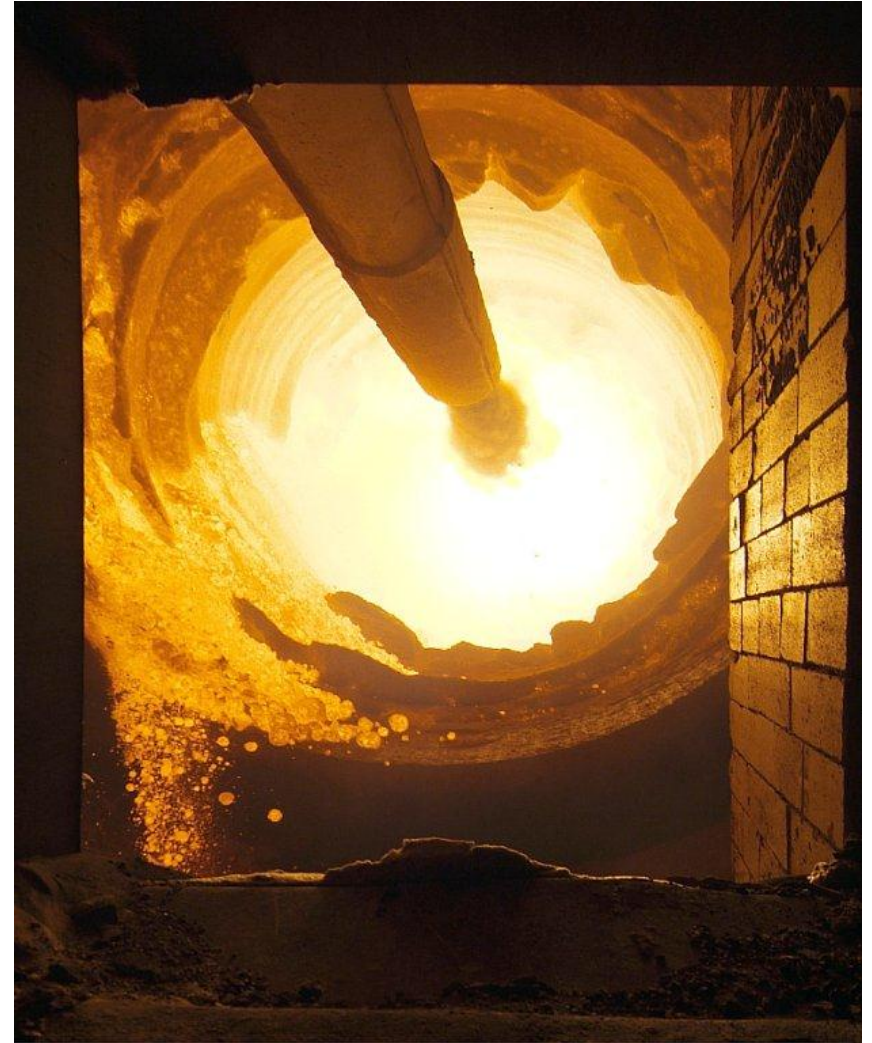
cement plants

Energy in the Cement Industry

A medium-size modern cement plant* might

- Burn the equivalent of up to 250'000 t coal
- Consume some 200 GWh of electricity
- Directly emit between 1.2 and 1.5 mln t CO₂

every year



Main Energy-related Challenges & Strategic Response*

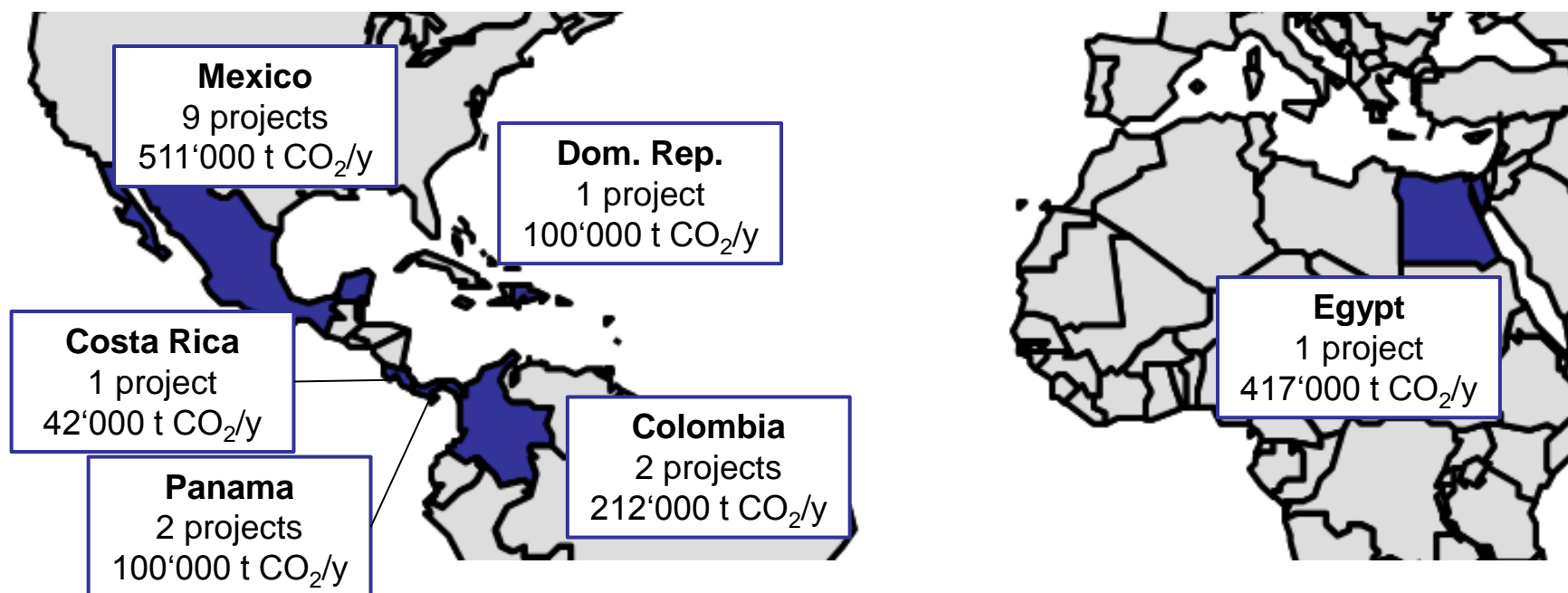
- Interruption of Supply
 - Particularly power in less developed countries
 - ➔ Diversification of supply, own power plants
- Volatile Costs
 - For both fuels and electricity
 - ➔ Diversification of supply, alternative sources with less competition on demand side
- Ecological Footprint
 - ➔ Renewables, less pollutant fossil alternatives

Alternative Fuels - what are they, what are their Benefits?

- Residues from other sectors, e.g.
 - Processed municipal waste
 - Dried sewage sludge
 - Tyres
 - Biomass residues
- Lower CO₂ emissions due to high biomass content
- No negative impact on health and environment
 - High temperatures in kiln (1'400°C)
 - Strict guidelines
- Effective recovery of energy content in wastes



CEMEX' CDM Projects Involving Alternative Fuels



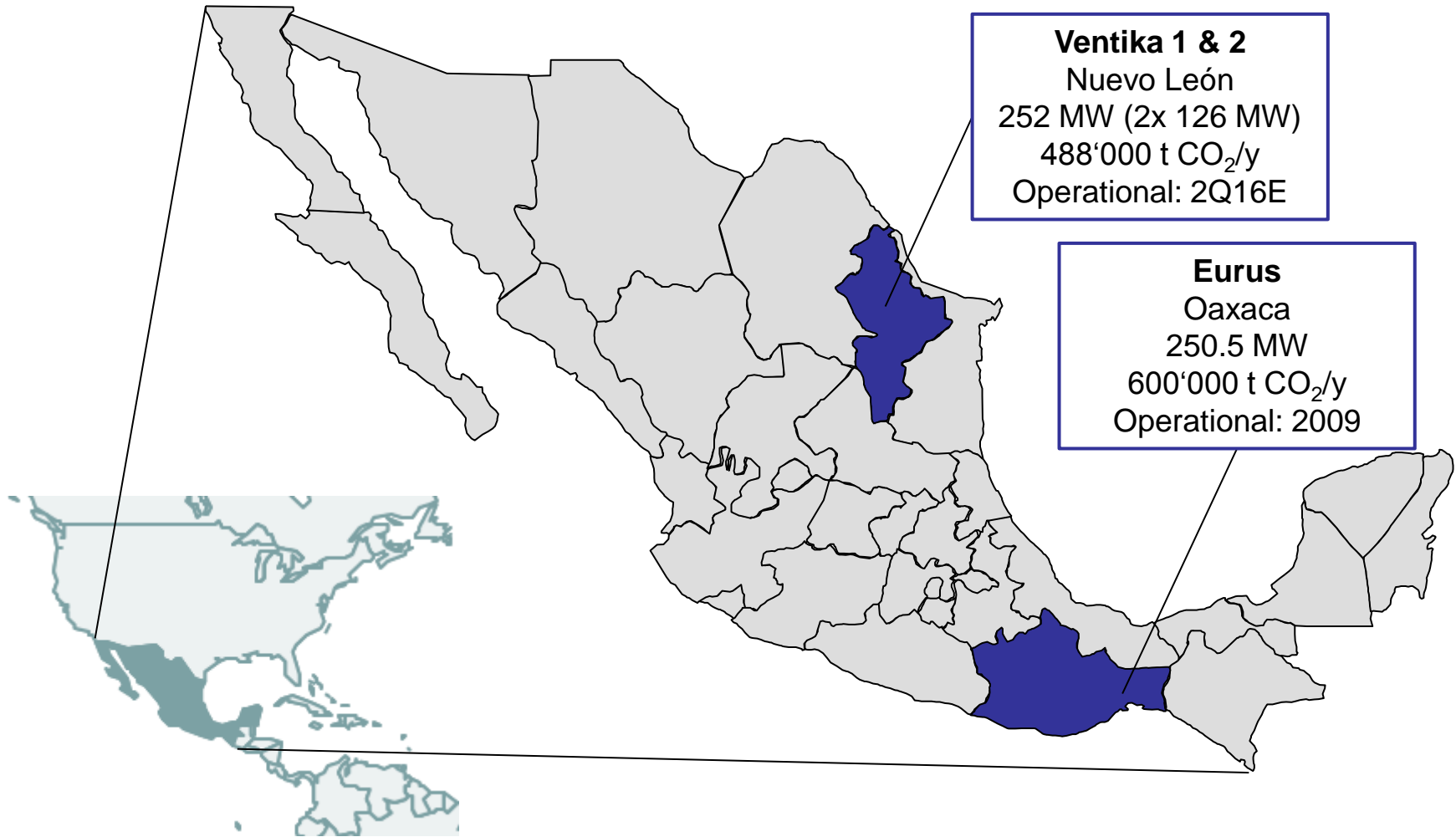
- 16 projects in six countries
- Total of almost 1.4 mln t of CO₂ savings per year*

Example: Caracolito plant, Colombia

- Use of alternative fuels, mainly rice husk
 - Formerly burned or left to decay
- Challenges:
 - Lack of logistics
 - Changes to operating process
- Benefits to society
 - Less CO₂
 - Less waste
 - Less use of fossil fuels
 - Additional income for farmers
 - New jobs in logistics



CEMEX Wind Power Developments in Mexico



Success Factors

- Leadership
 - Top-management buy-in
 - Clear goals and adequate strategy
- Technical know-how
 - Dedicated Energy function at corporate level
 - Specialists in relevant areas: CO₂, alternative fuel supply, power projects,...
- Carbon Financing
 - Many projects got crucial support via UNFCCC's Clean Development Mechanism
 - CEMEX has always supported carbon pricing and particularly the acceptance of CO₂ offsets



Global EPF-EMM Summit

15. & 16. September 2014



Environmental Component of ANTAD.biz Platform

Rogelio Rodriguez

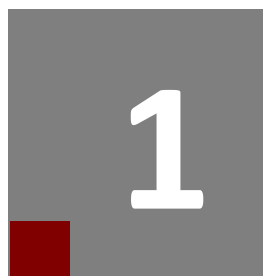
VP Development

ANTAD

www.antad.net

September 15 2014





ANTAD





ANTAD represents and defends the interests of the Mexican modern retail industry and promotes the development of all the participants of the supply chain, in an open market economy, applying social responsibility principles.

ANTAD was founded in 1983.



ANTAD Membership

105 Chains

35

Supermarket



18

Department



52

Specialty



ANTAD 2014

Associative Structure

Retail Chains

Stores

Sales Floor

Employees

Million of sq.mt.

TOTAL 105

34,561

24,657

710,971

Supermarkets

5,183

15%

13,774

56%

392,104

55%

Department Stores

1,866

5%

5,157

21%

192,145

27%

Specialized Stores

27,512

80%

5,726

23%

126,722

18%



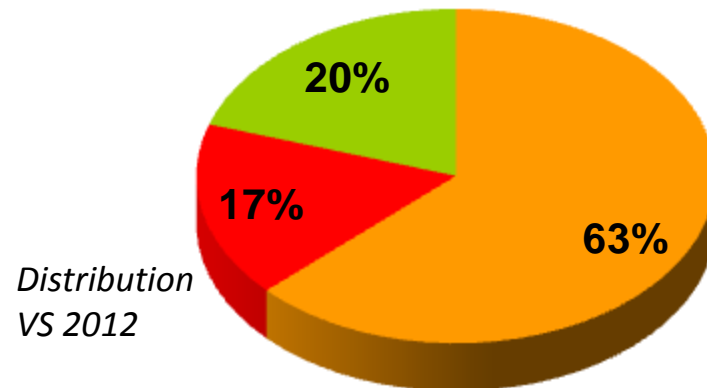
ANTAD Results

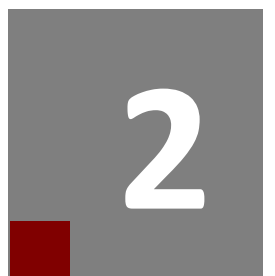
Sales 2013

		Real Growth(%)	
	Billion dollars	Sales	Sales Floor
Supermarket Stores	\$ 54.3	3.3	6.1
Department Stores	\$ 16.4	9.7	8.6
Specialized Stores	\$ 18.1	6.3	9.0
<hr/>			
Total ANTAD 2013	\$ 88.8	5.1	7.2

Average daily sales:
\$ 243 million dollars

Served clients per day:
18.3 million





ANTAD.biz

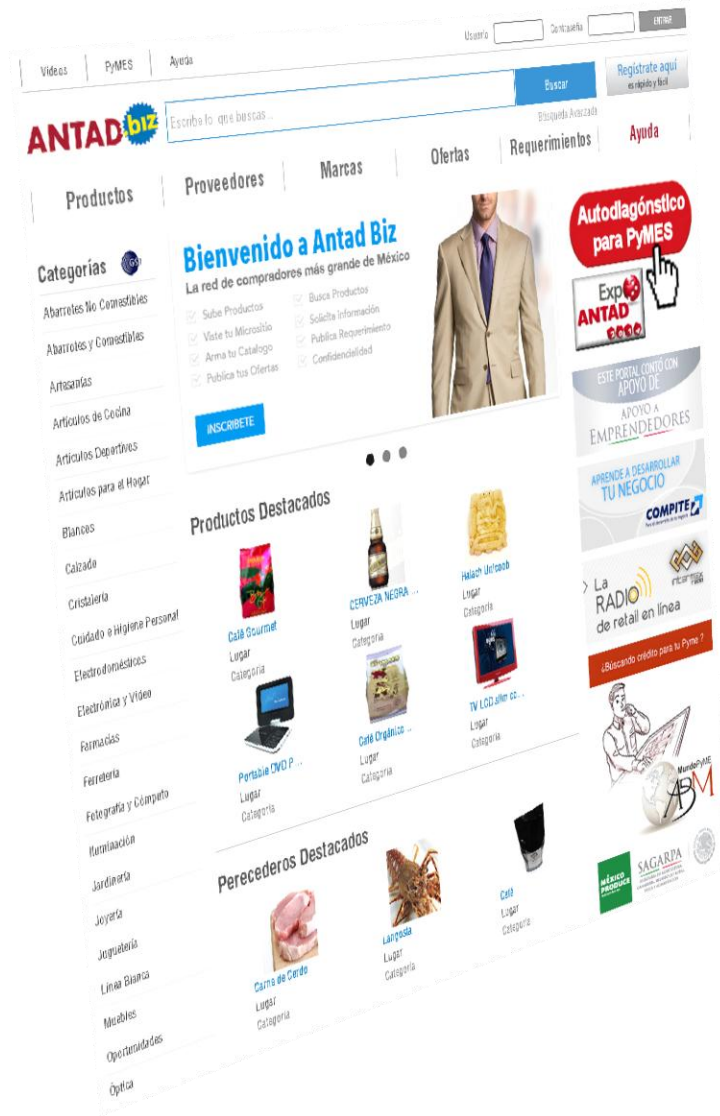


RETAIL - What happens now?

- Demanding & well informed consumer
- Globalization
- High impact of social networks
- Retail in the 21st century
 - Multichannel
 - Ecommerce
 - Home delivery
- Convenience for costumers
- Buyers need to find suppliers



What is ANTAD.biz?



**ANTAD BIZ Platform is a
Corporate Entrepreneurial
Social Network
linked/connected to a
Commercial Database,
developed by **ANTAD****

**Promotes and facilitates
free trade between buyers
and suppliers.**



Benefits to the suppliers

ANTAD.biz



A holistic solution for advertising, promotion and communication on the Internet, to offer their products and services to large commercial chains and all others as well.



The suppliers receive

1

Free Registration
in the suppliers directory



2

A Virtual booth with a product **catalog**
with photos and a video



3

Automated Advertising
of their company and products



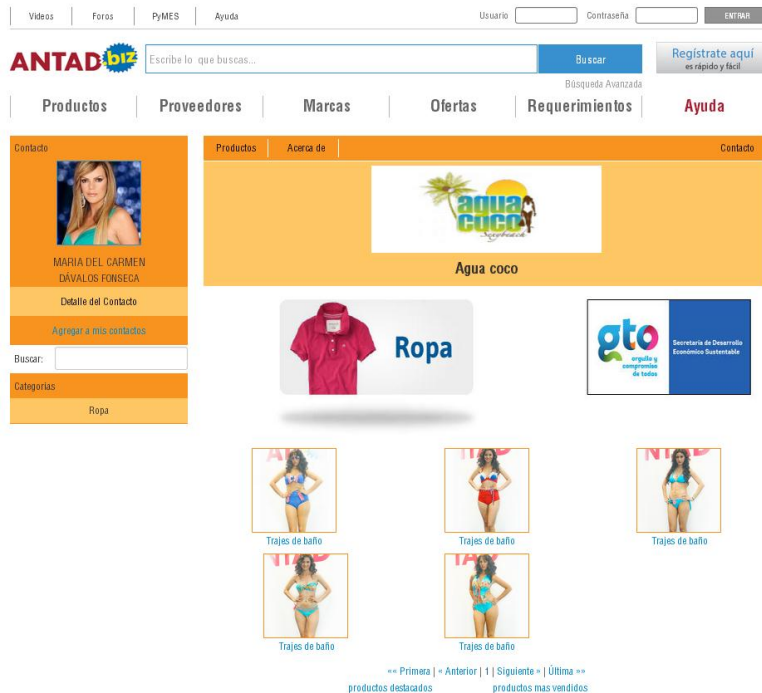
4

Private Communication
System, with buyers



ANTAD.biz objective

Be the gateway to trade with ANTAD commercial chains through its microsite



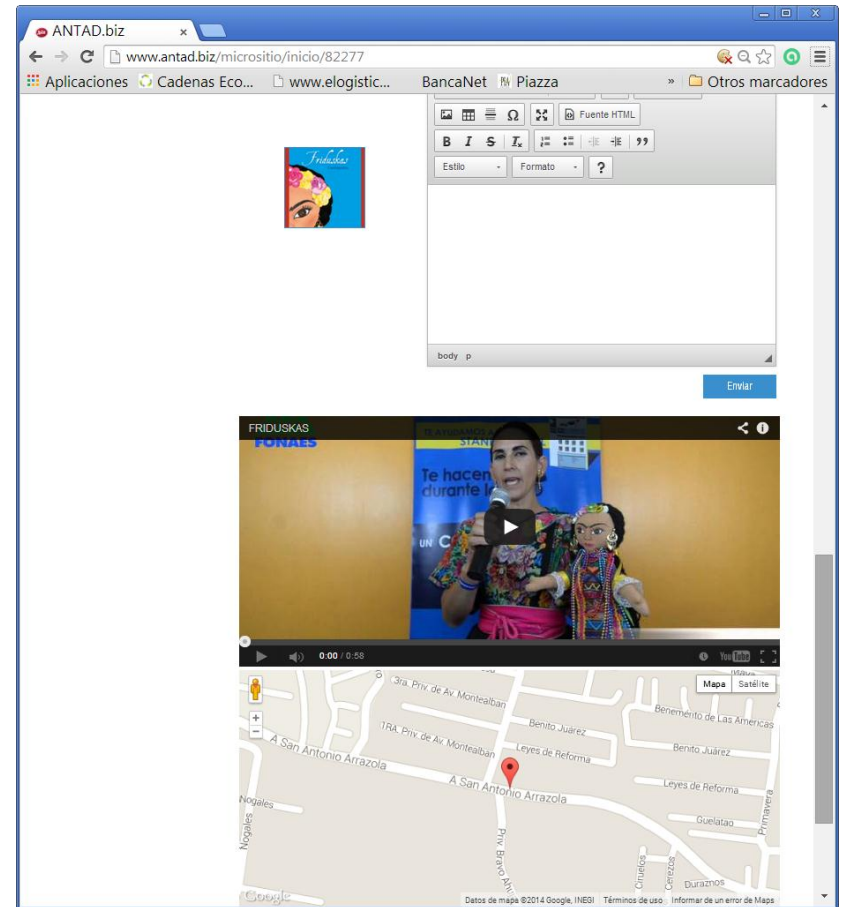
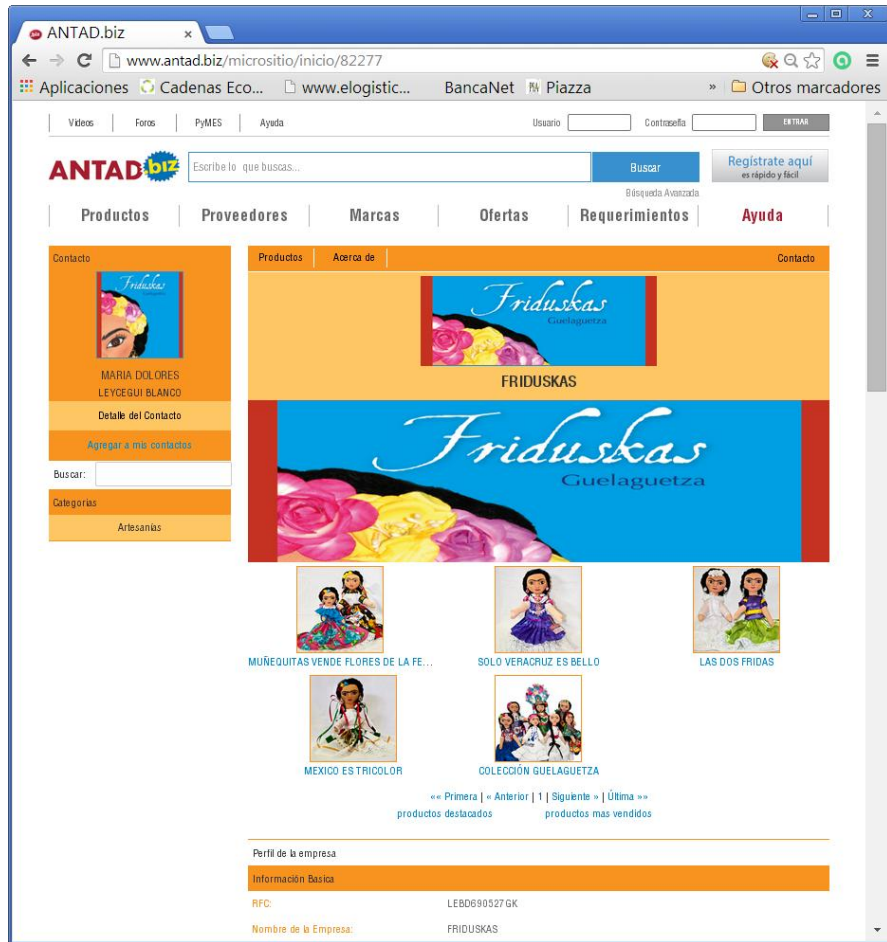
- Banner advertising
- Video meeting

- Catalog of products with photos
- Geolocation, and coverage areas

ANTAD.biz



Example of microsites



Examples of microsites: Open to Large and SME companies

Videos Foros PyMES Ayuda Usuario Contraseña ENTRAR

ANTAD.biz Escribe lo que buscas... [Regístrate aquí](#)
es rápido y fácil

Búsqueda Avanzada

Productos Proveedores Marcas Ofertas Requerimientos Ayuda

Contacto



LUIS ANGEL
GARCIA SANCHEZ

Detalle del Contacto

[Agregar a mis contactos](#)

Buscar:

Categorías

Abarros y Comestibles

Productos Acerca de Contacto



GRUPO MODELO S.A.B. DE C.V.






CERVEZA NEGRA MODELO


CERVEZA VICTORIA


CERVEZA MODELO LIGHT


CERVEZA CORONA EXTRA


CERVEZA CORONA LIGHT

«« Primera | « Anterior | 1 | Siguiendo » | Última »»
productos destacados productos mas vendidos

Videos Foros PyMES Ayuda Usuario Contraseña ENTRAR

ANTAD.biz Escribe lo que buscas... [Regístrate aquí](#)
es rápido y fácil

Búsqueda Avanzada

Productos Proveedores Marcas Ofertas Requerimientos Ayuda

Contacto



Elias
Torales Rodriguez

Detalle del Contacto


[Agregar a mis contactos](#)

Buscar:


Categorías


Abarros y Comestibles

Productos Acerca de Contacto



Cerveza TORO




Cerveza Toro

«« Primera | « Anterior | 1 | Siguiendo » | Última »»
productos destacados productos mas vendidos

Examples of microsites: Open to Large and SME companies


Videos Foros PyMES Ayuda Usuario Contraseña ENTRAR

ANTAD.biz Escribe lo que buscas... [Regístrate aquí](#)
es rápido y fácil

Búsqueda Avanzada

Productos Proveedores Marcas Ofertas Requerimientos Ayuda

Contacto


JORGE CUETO LEATIK
Detalle del Contacto
Agregar a mis contactos



Buscar:


Categorías

Abarrotes y Comestibles


Productos Acerca de Contacto


CON TODA CONFIANZA...ES
HERDEZ
COMPAÑIA COMERCIAL HERDEZ S.A. DE C.V.





Círculo de Frutas


Salsa Casera


Puré de Tomate


Rajas de Jalapeños en Escabeche


Atún en Agua

[«« Primera](#) | [« Anterior](#) | [1](#) | [Siguiete](#) » | [Última »»](#)
productos destacados productos mas vendidos


Videos Foros PyMES Ayuda Usuario Contraseña ENTRAR

ANTAD.biz Escribe lo que buscas... [Regístrate aquí](#)
es rápido y fácil

Búsqueda Avanzada

Productos Proveedores Marcas Ofertas Requerimientos Ayuda

Contacto



Anastasio Uribe III
Detalle del Contacto
Agregar a mis contactos


Buscar:


Categorías


Abarrotes y Comestibles


Productos Acerca de Contacto



DOÑA ESTÉFANA






CHILE PULLA ENTERO


CHILE CORA


CHILE PULLA MOLIDO


CHOALES


PIPLAN

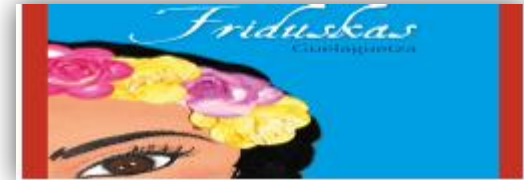

PINOLE Especial

[«« Primera](#) | [« Anterior](#) | [1](#) | [2](#) | [Siguiete](#) » | [Última »»](#)
productos destacados productos mas vendidos



Examples microsites & videos

Microsites

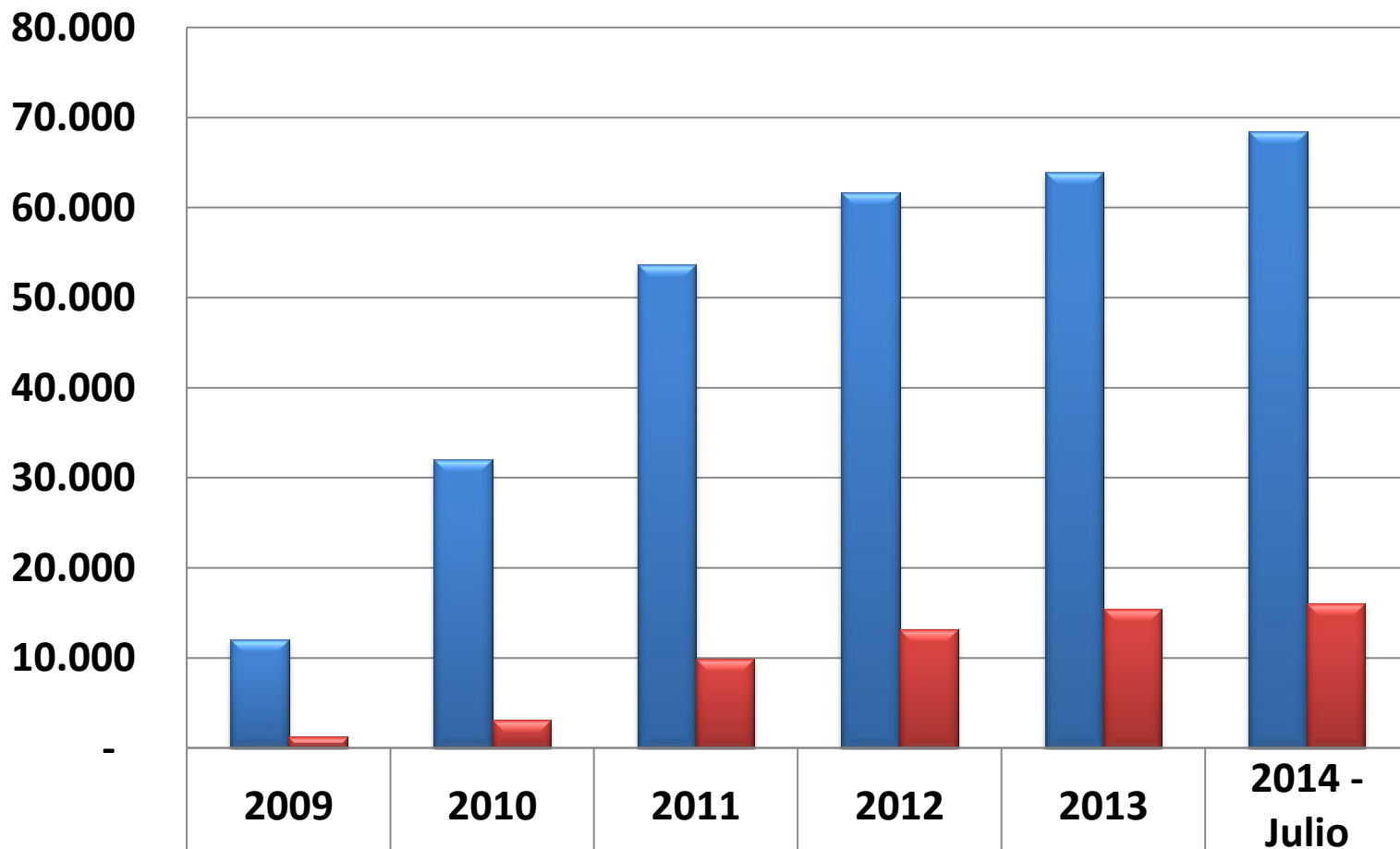


HIDROMIEL

Videos



Products and suppliers registered 2009 – 2014



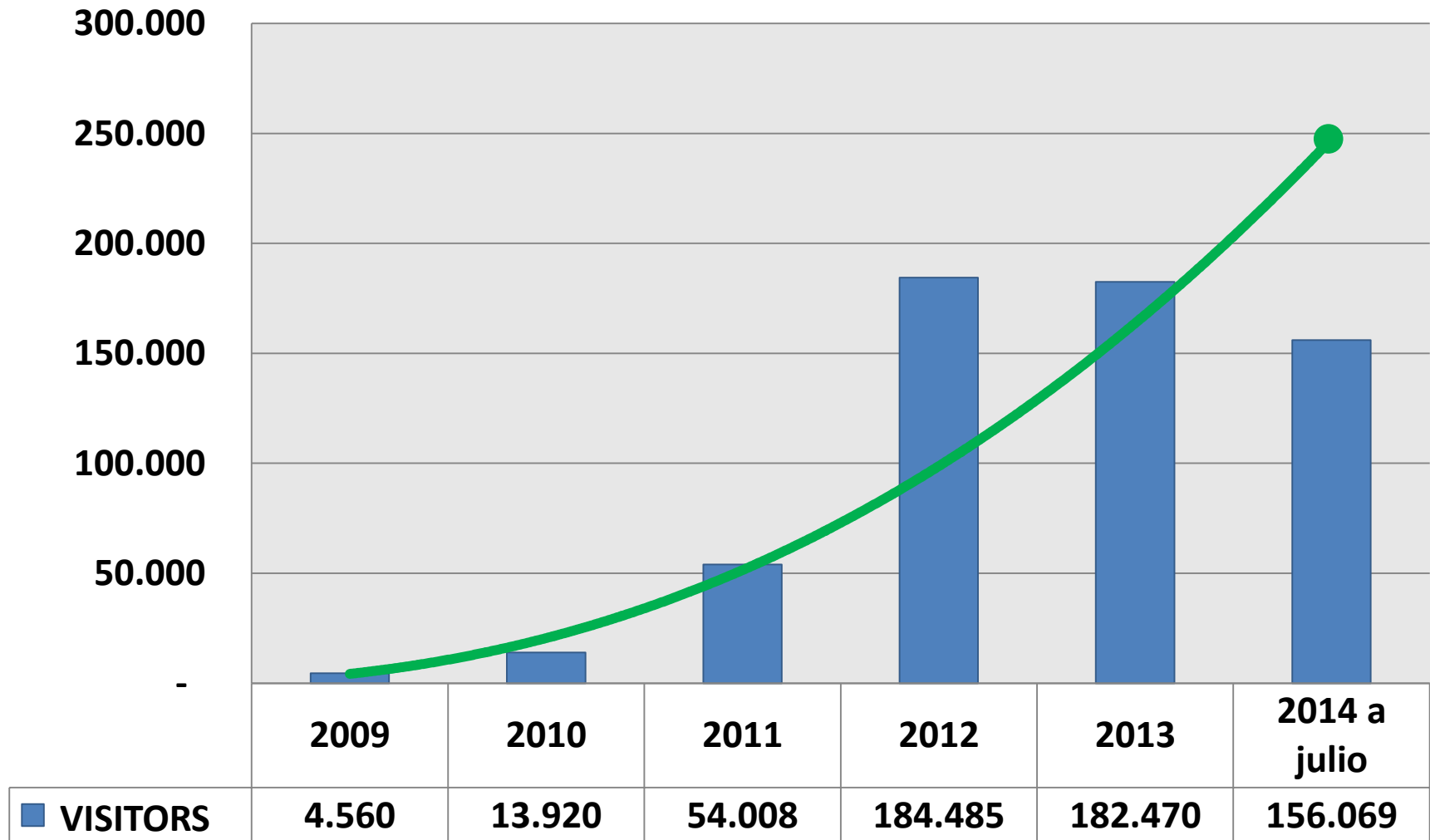
■ PRODUCTS	12.076	32.009	53.689	61.692	63.965	68.501
■ SUPPLIERS	1.245	3.091	9.869	13.181	15.412	16.055



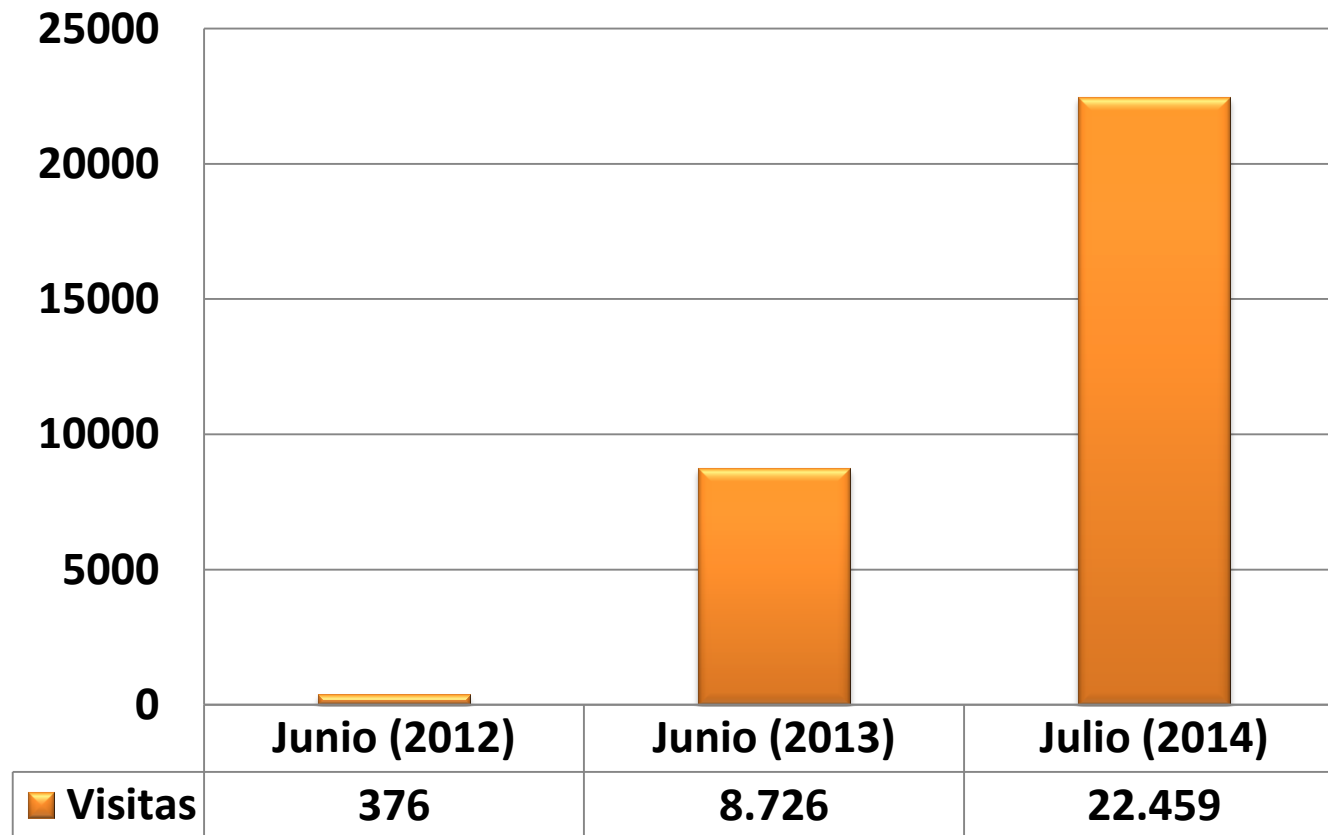
Visitors

2009 – 2014

Projection 2014 = 250,000



YouTube channel - video business meetings



Launched in June 2012 . In 2014 = 31,561 visits
1,059 videos of SMES published in the **You Tube** channel.
On average every video has been viewed 30 times.



INADEM - Mexico Government Institute for support SMEs

ANTAD.biz is considered part of this networking



RED DE APOYO AL EMPRENDEDOR
Red Para Mover a México

RED NACIONAL
DEL EMPRENDEDOR 5

Apoyos Privados

Entrepreneur

ANTAD.biz

symio
control total



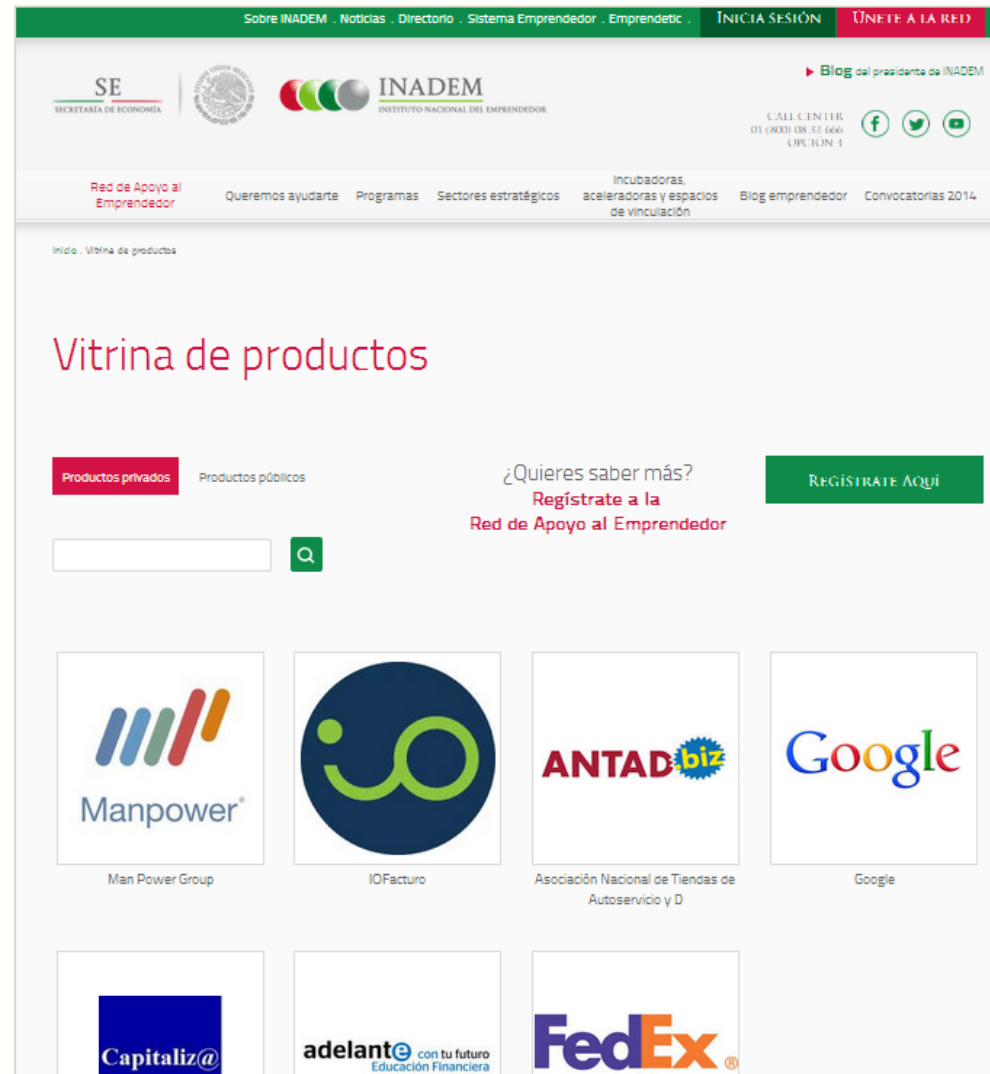
mercado
shops

Microsoft



VISA Red de Empresarios Visa

FedEx
Express

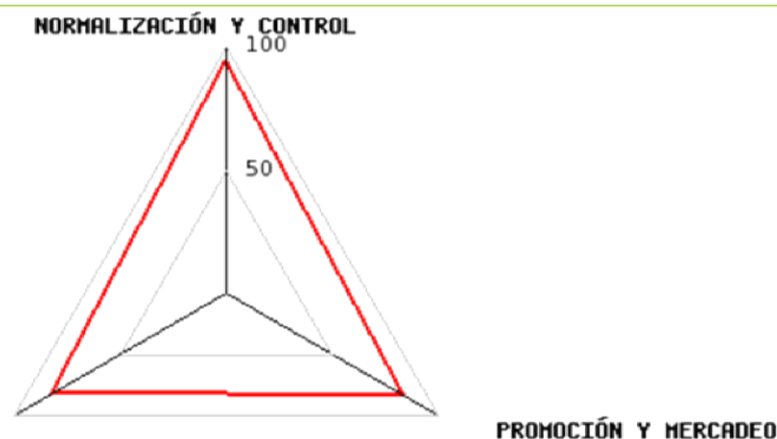


Basic self-test for “sale in shelf”

Allows to get an overview of some strategic aspects an SME should consider to be able to join the retail chains as a reliable supplier:

- Structure an corporate governance
- Sales management
- Marketing

	Valor Total (Puntos)	Valor Obtenido (Puntos)	Porcentaje
NORMALIZACIÓN Y CONTROL	18	17	94.4
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	28	23	82.1
PROMOCIÓN Y MERCADEO	25	21	84.0
Total:	71	61	85.9





3

Environmental Component of ANTAD.biz Platform



Sustainability and environment

the carbon footprint



Transforming for growth: Consumer business in the digital age

Global Consumer Executive
Top of Mind Survey 2014

Data and technology

In this year's Top of Mind Survey, of respondents said their **digital strategy** for engaging consumers through mobile and digital platforms is a top of mind concern.

54%



#1 Priority

Data analytics is the top ranked area of importance to companies' strategies this year, especially at the CEO/Board level, and for larger companies.

45%

Supply chain

of executives identified **speed and agility** as their top priority for supply chain improvement.

#1 challenge

Supply chain is the number one challenge for companies — and is also the most likely to receive **increased investment** this year.



Corporate responsibility



56%
said **health and wellness** and/or **CSR** and **sustainability** are very important.

Almost half of all companies listed securing **food safety** as a top goal for the next 12 months.

46%



Global expansion

The companies most likely to be focused on **international expansion** over the next two years are consumer goods manufacturers and companies with greater than US\$5bn in revenue.



46%

of respondents said **international expansion** is **very or critically important** to their strategy this year.

KPMG
cutting through complexity

The Consumer Goods
FORUM
The Global Network Serving Industry & Consumer Brands

© 2014 KPMG International Cooperative ("KPMG International"), KPMG International provides no client services and is a Swiss entity with which the independent member of the KPMG network are affiliated.

Source: KPMG and CEF Global Consumer Executive Top of Mind Survey 2014.

Environmental component to sustainable suppliers

- Developed by ANTAD with the support of the Regional Program Coplan GLZ to promote environmentally competitive sourcing.
- **Self-test:** designed to identify the suppliers status in environmental regulations, systematic practices for sustainability and competitiveness.
- **Training Module:** it offers a portfolio of institutions and courses in environmental matters.



Environment Care Self-test

[Videos](#) | [PyMES](#) | [Ayuda](#)

Usuario Contraseña [ENTRAR](#)

ANTAD^{biz} [Buscar](#) [Regístrate aquí](#)
es rápido y fácil

[Productos](#) | [Proveedores](#) | [Marcas](#) | [Ofertas](#) | [Requerimientos](#) | [Ayuda](#)

Categorías

[Abarrotes No Comestibles](#)

[Abarrotes y Comestibles](#)

[Artesanías](#)

[Artículos de Cocina](#)

[Artículos Deportivos](#)

[Artículos para el Hogar](#)

[Blancos](#)

[Calzado](#)

[Cristalería](#)

[Cuidado e Higiene Personal](#)

[Electrodomésticos](#)

En Antad Biz
Vendes Más
[INSCRIBETE](#)

Productos Destacados

[SALSA MACHA LA...](#)

[CERVEZA NEGRA ...](#)

[Chechi Dona Sa...](#)

Autodiagnóstico Ambiental

Autodlagónstlco para PyMES

ESTE PORTAL CONTÓ CON
APOYO DE
APOYO A
EMPREENDEDORES
[APRENDE A DESARROLLAR](#)

Autodiagnóstico Ambiental

Ser una empresa con estrategias de desarrollo sustentable y pertenecer a cadenas de proveeduría ambientalmente competitivas es un aspecto estratégico para el desarrollo de negocios. Por ello, la ANTAD y el Programa GIZ COPLAN ponen a su disposición el presente **Autodiagnóstico Ambiental**, diseñado para que las empresas conozcan la situación que tienen en materia de sustentabilidad y competitividad ambiental.

¡Empresario (a), le invitamos a utilizar esta herramienta, la cual estamos seguros será de gran utilidad para aumentar la competitividad de su negocio!

[INICIAR AUTODIAGNÓSTICO](#)

Derechos Reservados. ANTAD - 2014. [Leer nuestra política de privacidad](#)



Environment Care Self-test



Environment Self-test

Block 1: Knowledge of and compliance with legal environment regulations.

Block 2: Actions for cleaner and more efficient processes.

Block 3: Systematic practices and environmental certification.



On line immediate results



Autodiagnóstico Ambiental de la Plataforma ANTAD BIZ Hoja de Resultados

Empresario (a), de acuerdo a lo manifestado por usted en el Autodiagnóstico Ambiental su empresa ha obtenido los siguientes resultados:

Su empresa tiene una actitud proactiva y atiende una amplia gama de aspectos ambientales. Sin embargo, todavía existen áreas de oportunidad que es necesario atender para mejorar su desempeño ambiental.

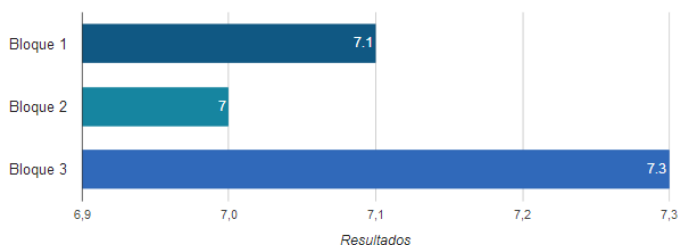


PLATA

Lo anterior le permitirá ser más competitivo y posicionarse ante potenciales clientes como una empresa de excelencia ambiental.

Lo invitamos a conocer el componente de capacitación de esta herramienta en el cual su empresa encontrará una oferta de capacitación especializada que podrá utilizar para atender sus áreas de oportunidad identificadas en el autodiagnóstico. Dar click aquí.

Gráfica 1. Situación actual del desempeño ambiental de su empresa.
Escala del 1 al 10.



BLOQUE 1: CONOCIMIENTO Y CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES JURÍDICAS AMBIENTALES
BLOQUE 2: ACCIONES PARA CONTAR CON PROCESOS MÁS LIMPIOS Y EFICIENTES
BLOQUE 3: SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES Y CERTIFICACIONES AMBIENTALES.

Empresario (a): A continuación se muestran algunas de las áreas ambientales específicas que su empresa ya atiende, así como algunas áreas de oportunidad que es importante que su empresa atienda para mejorar su desempeño ambiental y competitividad empresarial.

Áreas ambientales atendidas por mi empresa

Cumple con las disposiciones jurídicas ambientales en materia de agua.
Cumple con las disposiciones jurídicas ambientales en materia de residuos.
Cumple con las disposiciones jurídicas ambientales en materia de riesgo ambiental.
Mi empresa atiende actualmente el tema de eficiencia energética.
Mi empresa atiende actualmente el tema de gestión ambiental de empaques y embalajes.
Mi empresa ha establecido guías o requerimientos para solicitar a sus proveedores la mejora de su desempeño ambiental.
Cuenta con certificado vigente ISO 14000.
Cuenta con certificado vigente de Industria Limpia (PROFEPA).
Cuenta con certificado vigente de Calidad del Agua (CONAGUA).

Áreas de oportunidad en mi empresa

Cumplir con las disposiciones jurídicas ambientales en materia de aire.
Realizar acciones para el ahorro y uso eficiente de agua.
Considerar el ingresar a un esquema de certificación ambiental de acuerdo a sus necesidades y prioridades de competitividad (por ejemplo: ISO 14000, ISO 5000, Industrial Limpia (PROFEPA), Calidad Ambiental (PROFEPA), Calidad del Agua (CONAGUA), Sistema de Certificación de Construcciones Sustentables (LEED por sus siglas en inglés), Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Lo invitamos a que profundice sobre los aspectos ambientales que es importante que una empresa atienda para ser parte de una cadena de proveeduría ambientalmente competitiva. Para ello, muy pronto en el portal de ANTAD.Biz encontrará un autodiagnóstico ambiental más detallado. Visitenos: <http://antad.biz>

Los resultados del Autodiagnóstico Ambiental le llegarán a su correo electrónico..

Imprimir estos resultados

Cerrar Autodiagnóstico

Results delivered via e-mail

Autodiagnóstico ANTAD.BIZ - EMPRESA:ANTAD - - Mensaje (HTML)

Mensaje


Responder Responder a todos Reenviar a todos
Eliminar Mover a una carpeta Crear regla Otras acciones
Bloquear remitente Correo que desea recibir
Clasificar Seguimiento Marcar como no leído
Buscar Relacionado Seleccionar

De: Autodiagnóstico ANTAD.BIZ [autodiagnostico@antad.biz]
Para: Gerardo Sotomayor R.; ANTAD
CC:
Asunto: Autodiagnóstico ANTAD.BIZ - EMPRESA:ANTAD -

Enviado el: Lunes 25/08/2014 12:21 p.m.

Autodiagnóstico Ambiental de la Plataforma ANTAD BIZ
Hoja de Resultados

Empresario (a), de acuerdo a lo manifestado por usted en el Autodiagnóstico ambiental su empresa ha obtenido los siguientes resultados:

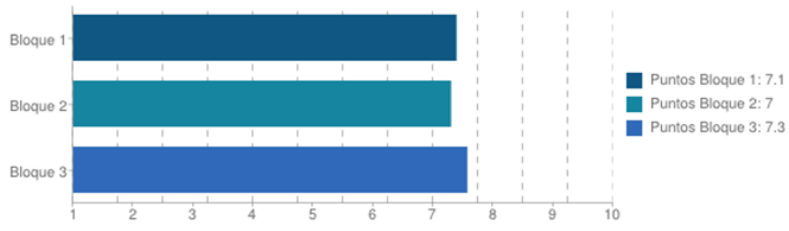

PLATA

Su empresa tiene una actitud proactiva y atiende una amplia gama de aspectos ambientales. Sin embargo, todavía existen áreas de oportunidad que es necesario atender para mejorar su desempeño ambiental.

Lo anterior le permitirá ser más competitivo y posicionarse ante potenciales clientes como una empresa de excelencia ambiental.

Lo invitamos a conocer el componente de capacitación de esta herramienta en el cual su empresa encontrará una oferta de capacitación especializada que podrá utilizar para atender sus áreas de oportunidad identificadas en el autodiagnóstico [Dar click aquí](#).

Gráfica 1. Situación actual del desempeño ambiental de su empresa.



Bloque	Puntos
Bloque 1	7.1
Bloque 2	7
Bloque 3	7.3

BLOQUE 1: CONOCIMIENTO Y CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES JURIDICAS AMBIENTALES

Training Module

VideosPyMESAyuda

Usuario

Contraseña

ENTRAR

ANTAD**biz**

Escribe lo que buscas...

Buscar

Regístrate aquí
es rápido y fácil

Búsqueda Avanzada

Productos

Proveedores

Marcas

Ofertas

Requerimientos

Ayuda

Categorías

GS1

Abarrotes No Comestibles

Abarrotes y Comestibles

Artesanías

Artículos de Cocina

Artículos Deportivos

Artículos para el Hogar

Blancos

Calzado

Cristalería

Cuidado e Higiene

Personal Electrodomésticos

Electrónica y Video

Farmacias

Ferretería

Fotografía y Cómputo

Iluminación

Jardinería

Joyería

Juguetería

Línea Blanca

Muebles

Estimado empresario (a):

A continuación encontrará un listado de instituciones que brindan capacitación en materia ambiental y de competitividad empresarial e innovación, las cuales podrán apoyarte para mejorar el desempeño ambiental de su empresa. Le invitamos a que nos visite nuevamente en este portal, donde muy pronto encontrará una versión amplia del Autodiagnóstico Ambiental y un Componente de Capacitación que pondremos a su disposición.

Institución	Temas de capacitación	Página Web
1 Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales (CEJA).	<ul style="list-style-type: none"> Auditoría ambiental. Legislación ambiental. Impacto ambiental. Emisiones a la atmósfera. Cambio climático. Energías renovables. Inspección y vigilancia. Responsabilidad penal ambiental. Delitos ambientales. Litigio penal. Implementación de la Norma ISO 14001:2004. Responsabilidad ambiental en empresas. 	http://www.ceja.org.mx/
2 Centro Metropolitano para la Prevención de la Contaminación y Gestión Integral, S.A. de C.V.	<ul style="list-style-type: none"> Manejo integral de residuos. Sistemas de administración ambiental. Eficiencia térmica y eléctrica. Energías renovables. Cumplimiento ambiental. Auditoría ambiental. 	www.cemgi.com
3 Centro Mexicano Para La Producción Más Limpia (CMP+L).	<ul style="list-style-type: none"> Producción más limpia. Eficiencia energética. 	http://www.cmplpn.mx/portal/
4 Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac (IDEA RSE).	<ul style="list-style-type: none"> Gestión estratégica de la responsabilidad social empresarial. Elaboración de memorias de sostenibilidad. ISO 26000 Guía de responsabilidad social. Huella de carbono. Pacto Mundial. Capacitación y consultoría para PyMES. 	http://pegaso.anahuac.mx/idearse/

Launched at Entrepreneur Week 2014 Mexico City



- Conference
- Stand ANTAD.biz - Network of Support for the Entrepreneur
- Press release for Media
- Meetings with ANTAD Members



First Test Results

- **110 Companies made their self test:**

- 62 .0 % Micro-Enterprises.
- 26.5 % Small.
- 7.5 % Medium.
- 4.0 % Large.

- **Average scores obtained:**

5.7 Global

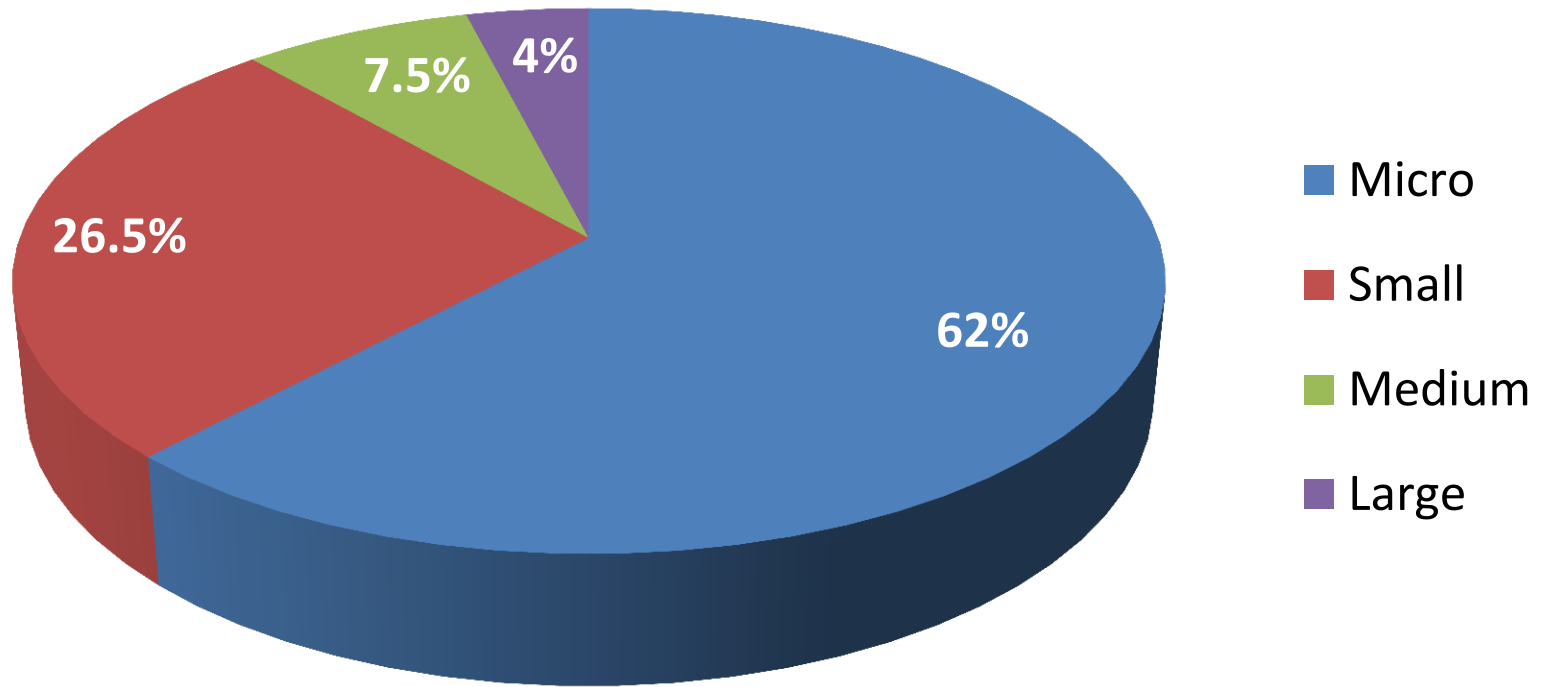
- **Block 1:** 7.4 Knowledge of and compliance with legal provisions environmental.
- **Block 2 :** 7.2 Actions for processes cleaner and more efficient.
- **Block 3 :** 2.7 Systematization of environmental practices and environmental certification.

- The results are on line

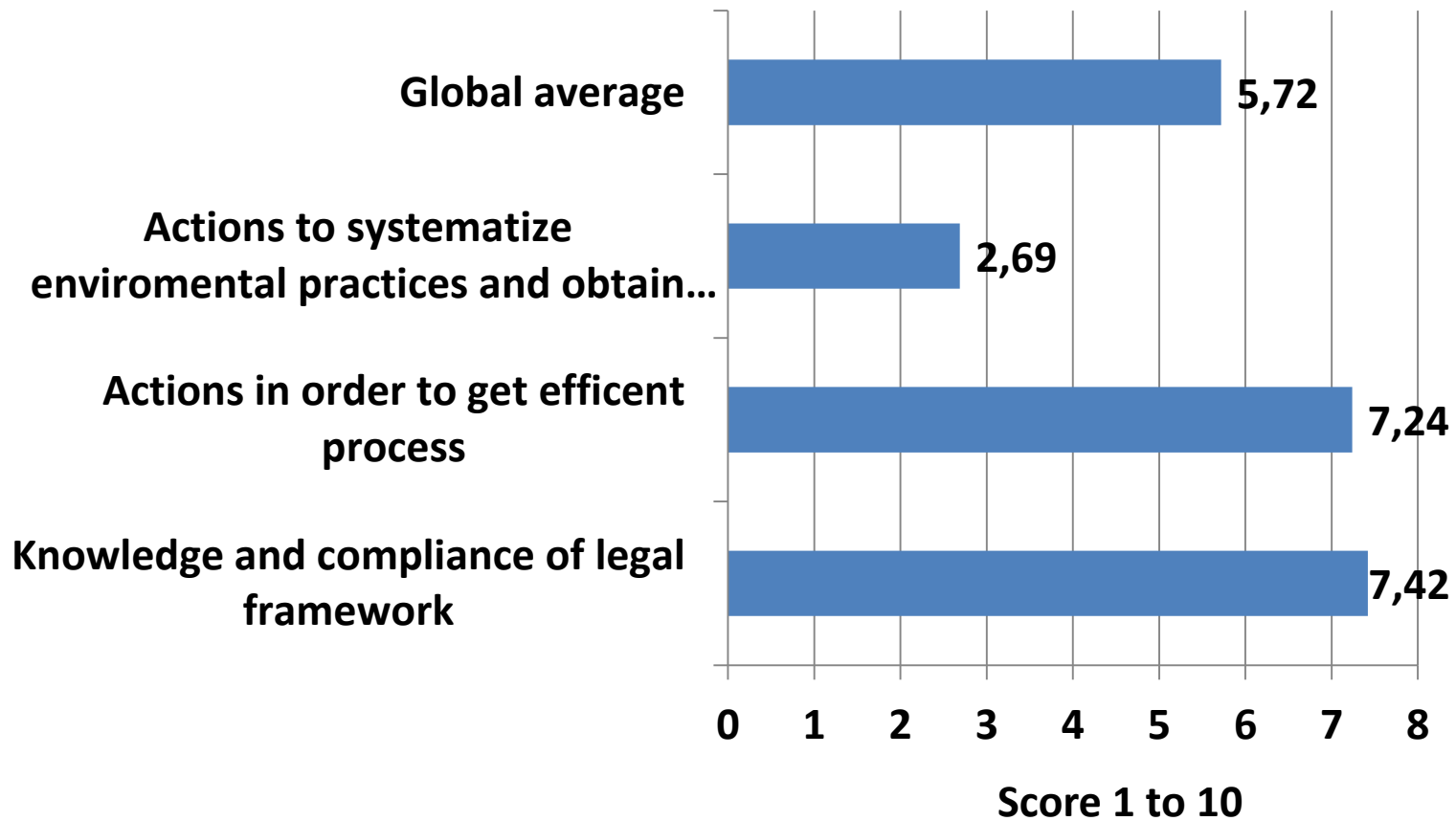
ANTAD.Biz & Environmental Component
will increase awareness and promote
the performance of companies



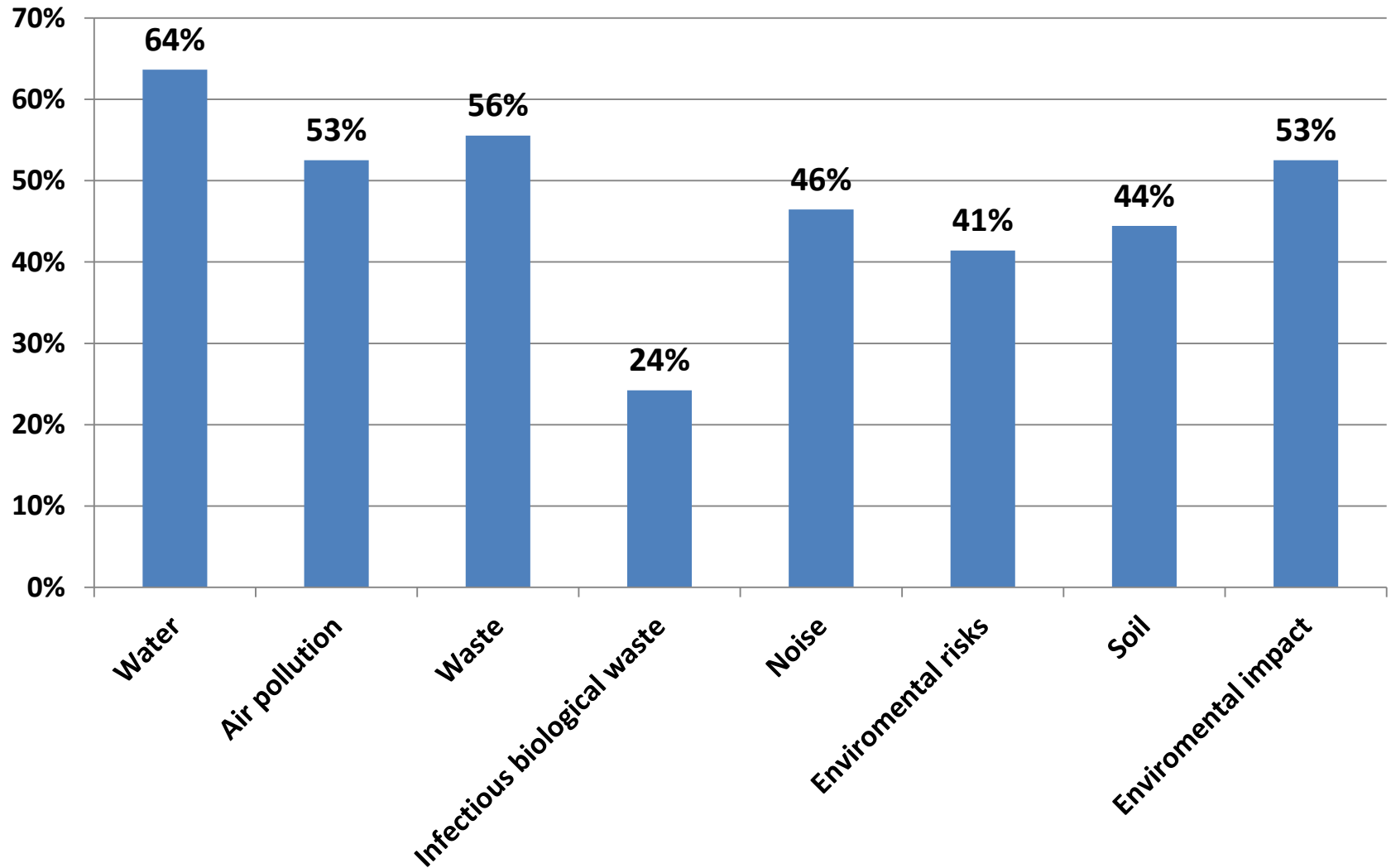
Distribution of companies by size



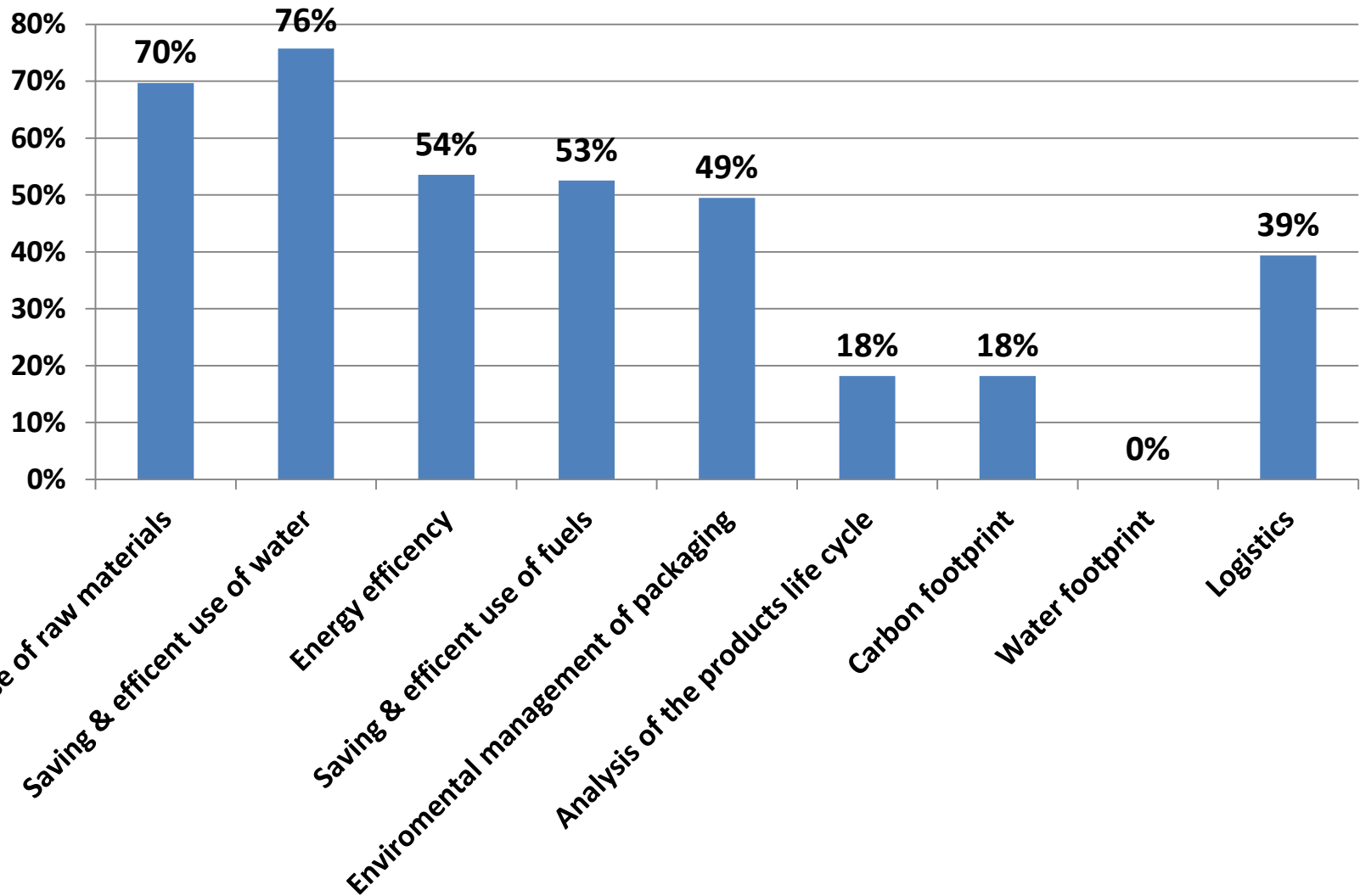
Average scores



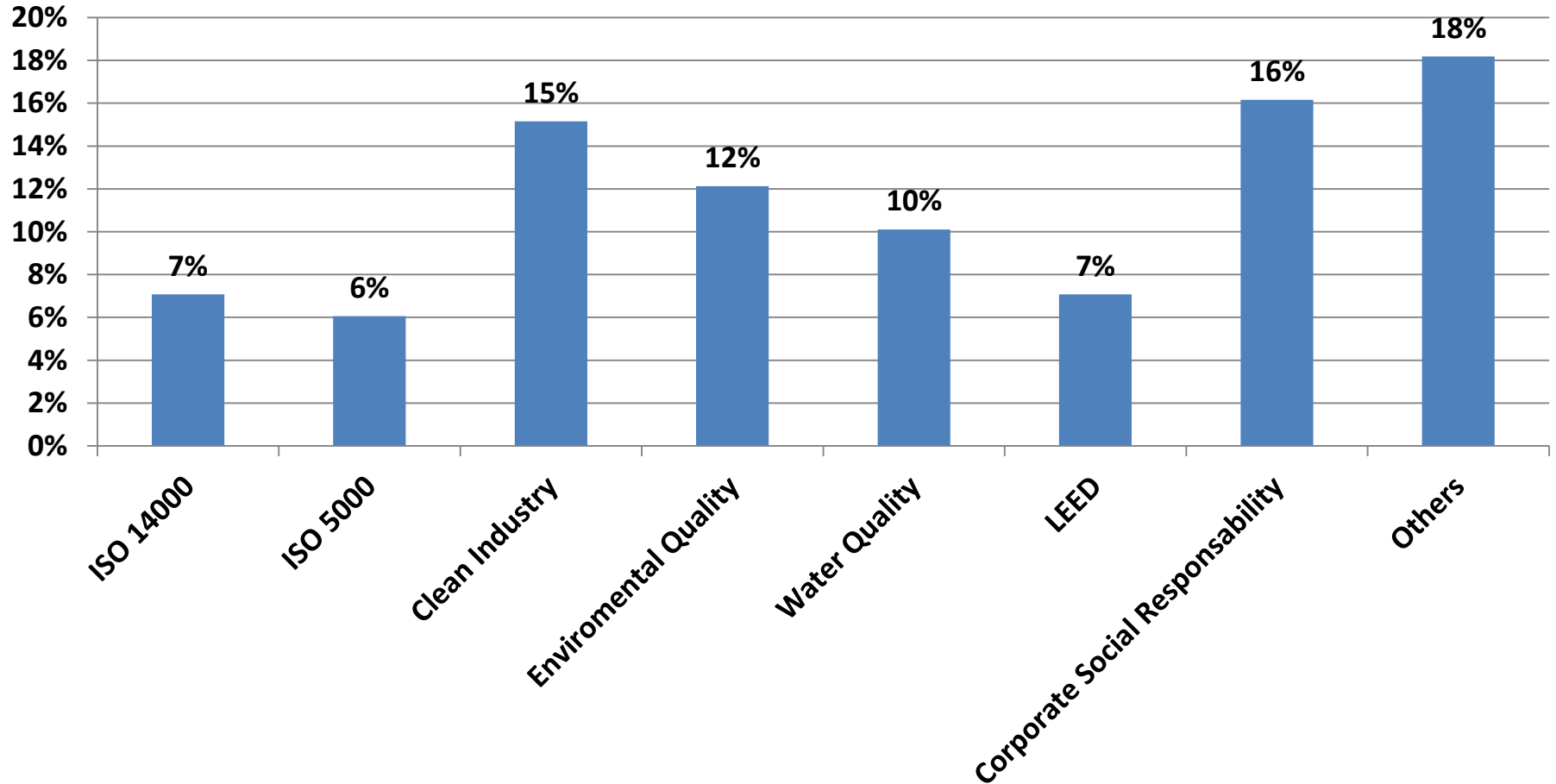
Environmental legal compliance



Measurements to reduce consumptions & environmental impact



Standards & Certificates



Environmental Component of ANTAD.biz Platform



4

Triangular Cooperation



Triangular Cooperation



Development and integration of sustainable suppliers of Central America through the environmental component of ANTAD.BIZ

COPLAN SUPPORT FOR TRIANGULAR COOPERATION:

- Germany – COPLAN
- Mexico – ANTAD, CCE, AMEXCID, ALAS
- Central America – Guatemala, Honduras

In order to contribute in improving the competitiveness of suppliers through the incorporation of sustainable best practices, environment protection, for the benefit of the consumers.





Global EPF-EMM Summit

15. & 16. September 2014



Environmental Component of ANTAD.biz Platform

Rogelio Rodriguez

VP Development

ANTAD

www.antad.net

rrodriguez@antad.org.mx

September 15 2014

