

Getting To Equal

How Digital is Helping Close the Gender Gap at Work



Copyright © 2016 Accenture All rights reserved.
Accenture, its logo, and High Performance
Delivered are trademarks of Accenture.

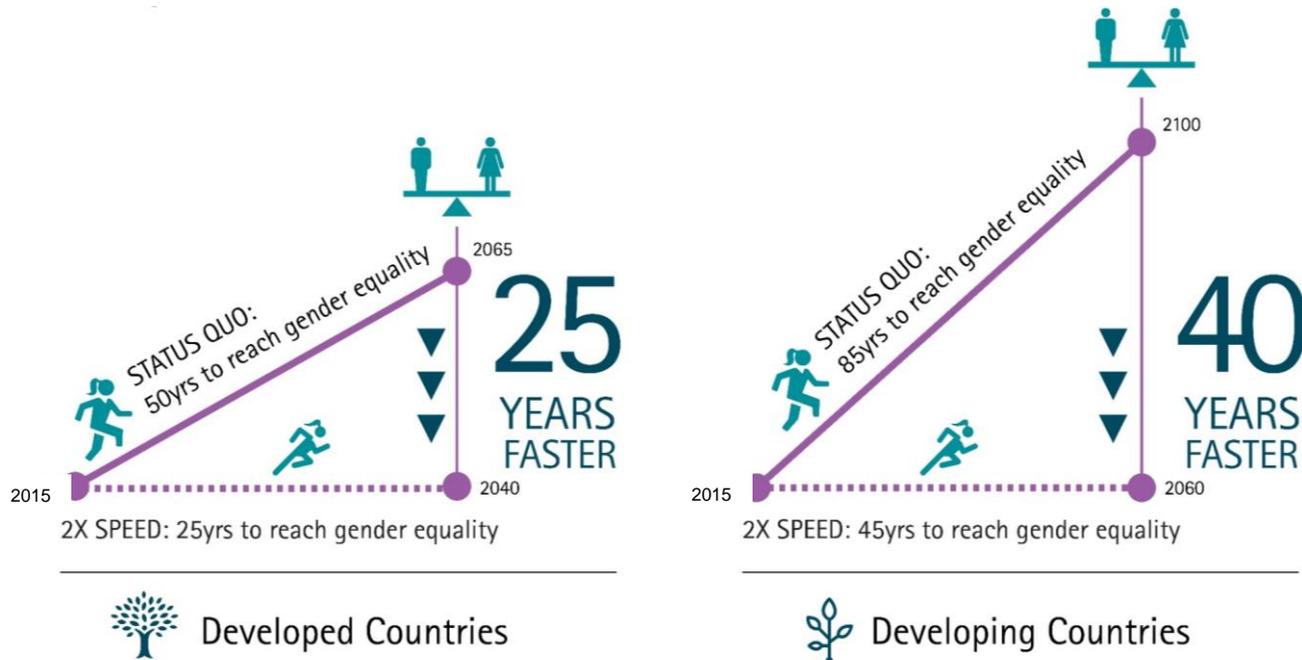
Strategy | Consulting | Digital | Technology | Operations

EL ROL DE LA MUJER, LOS GOBIERNOS Y LAS EMPRESAS

- Las mujeres deben estar **abiertas al aprendizaje permanente**, aprovechando al máximo las oportunidades digitales y tecnológicas en sus universidades y trabajos.
- Los líderes empresariales deben **entender las dinámicas** que están atrayendo al mundo laboral a las mujeres que no trabajan, así como crear el ambiente apropiado para **retener el talento** que ya tienen.
 - Los entornos de trabajo -con un énfasis en el trabajo flexible, potenciado por los programas digitales de mentoría, el aprendizaje permanente y la formación, la transparencia y la evaluación comparativa de los salarios- serán los que ofrezcan una ventaja competitiva.
- En los mercados desarrollados, los gobiernos pueden **alentar a los educadores** a que sus **asignaturas STEM** sean más atractivas y accesibles para las mujeres jóvenes, en todos los niveles del ciclo educativo.
- Además, los gobiernos pueden hacer más para **proporcionar acceso a Internet de alta velocidad**
 - Facilitar este servicio a todas las comunidades que sea posible - especialmente en los países en desarrollo - hará más para que las mujeres trabajen que cualquier acción individual.

LA FLUIDEZ DIGITAL TIENE EL PODER DE ACELERAR EL PROGRESO HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Si los gobiernos y empresas doblan la velocidad en lograr que las mujeres tengan fluidez digital, los países podrían significativamente acortar el tiempo en lograr igualdad de género.



Source: Accenture Digital Fluency Model, 2016

Note: Estimates are based on regression analysis to forecast what would happen to the overall digital fluency scores (i.e. our measure of equality) if the current pace at which women acquire digital skills doubled.

LOS ESTUDIANTES HOMBRES GESTIONAN SU FUTURO PROFESIONAL DE MANERA MÁS ACTIVA QUE LAS MUJERES



Asunción de género



Aspiraciones profesionales



Capacidad digital

	Hombres	Mujer
Asocian ser un líder de éxito con ser mujer	11%	17%
Creer que el techo de cristal es un mito	42%	29%
Piensen que, de manera generalizada, los hombres cobran más que las mujeres en el mismo puesto	36%	57%
Creer que es posible tener una Carrera profesional exitosa y una vida personal plena	45%	48%
Aspiran a ocupar una posición de liderazgo	43%	35%
Tienen un mentor	30%	27%
Están dispuestos a permitir que la vida profesional y personal converjan	29%	20%
Tienen en cuenta las oportunidades laborales antes de decidir la carrera a estudiar	77%	70%
El dinero es uno de los factores para decidir la Carrera a estudiar	38%	19%
Quieren trabajar en una compañía Digital / IT / Tecnológica	42%	17%
Adoptan las nuevas tecnologías rápido	23%	8%
Han hecho una asignatura de informática/ programación	76%	58%
Están en constante aprendizaje de habilidades digitales	62%	47%
Han mejorado sus resultados en habilidad tecnológicas	52%	35%